

**МОТИВЫ ПРОЯВЛЕНИЯ СТУДЕНТАМИ КОЛЛЕДЖЕЙ
СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ:
РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

Зайко, А.П.

*соискатель,
кафедра прикладной социологии,
Уральский федеральный университет
им. первого Президента РФ Б.Н. Ельцина,
г. Екатеринбург, Россия
tko-tko@mail.ru*

**COLLEDGE STUDENTS' MOTIVES OF SOCIAL ACTIVITY IN
SOCIAL NETWORKS: REGIONAL ASPECT**

Zaiko, A.

*applicant,
Department of applied sociology,
Ural Federal University named after
the first President
of Russia B.N. Eltsin
Yekaterinburg, Russia
Tks-tks@mail.ru*

Аннотация

Проблема социальной активности молодежи в современных условиях приобретает новое звучание. Сегодня социальная активность молодежи, в том числе и студенческой, все больше смещается в сферу виртуальной реальности. Цель исследования – изучить мотивы ее проявления студентами колледжей в социальных сетях. Эмпирическая база исследования – материалы социологических исследований, проведенных автором в 2014 – 2017 гг. в г. Челябинске. Методы, используемые в исследовании, сочетают количественную и качественную стратегию. Исследование зафиксировало смещение социальной активности студентов колледжей в социальные сети, что приводит к негативным последствиям:

редукции взаимодействия между партнерами, аддикции к Интернету, мифологизации сознания. Основными мотивами проявления социальной активности студентами в социальных сетях выступают простота и легкость общения, быстрый поиск информации, отсутствие необходимости вступать в прямое взаимодействие с партнером.

Annotation

The problem of social activity of youth in modern conditions acquires a new sound. Today, the social activity of young people, including students, is increasingly shifting to the realm of virtual reality. The purpose of the study is to study the motives for its manifestation by college students in social networks. The empirical base of the research is the materials of sociological research conducted by the author in 2014 - 2017. in the city of Chelyabinsk. The methods used in the study combine a quantitative and qualitative strategy. The study has fixed a shift in the social activity of college students to social networks, which leads to negative consequences: reduction of interaction between partners, addiction to the Internet, mythologization of consciousness. The main motivations for the manifestation of social activity by students in social networks are the simplicity and ease of communication, the rapid search for information, the lack of the need to enter into direct interaction with a partner.

К л ю ч е в ы е с л о в а: студенты колледжей, социальная активность, мотивы, социальные сети, редукция взаимодействия, аддикция, мифологизация сознания

Key notes: students of colleges, social activity, motives, social networks, reduction of interaction, addiction,

Введение в исследовательскую проблему

Социальная активность студенчества, в том числе и студенчества колледжей, в современных условиях становится одной из важнейших в

теоретическом и практическом отношении проблем в социологической науке. Студенчество как социально-демографическая группа всегда было одним из самых популярных объектов изучения среди социологов. Это гетерогенная, мобильная, весьма любопытная с точки зрения исследователя группа. От ее экономического, политического и культурного выбора, проявления ею социальной активности во многом зависит развитие общества. Вместе с тем некоторые проблемы, касающиеся жизнедеятельности студентов, на наш взгляд, неоправданно оказываются вне поля зрения современных исследователей. К таким проблемам относятся вопросы, связанные с социальной активностью студенчества и ее проявлением в социальных сетях.

Анализ имеющихся в литературе работ позволяет судить о том, что далеко не все проблемы социальной активности студенчества исследуются с достаточной полнотой, да и само понятие «социальная активность» до сих пор еще не имеет строгой научной трактовки. В частности, до настоящего времени нет специальных работ, в которых изучалась бы социальная активность студентов в социальных сетях. Все это говорит об актуальности темы исследования.

Методология и методика исследования

В рамках социологического подхода понятие «социальная активность» может быть рассмотрено в контексте категорий «социальное действие» и «социальное взаимодействие». Социологический анализ понятия «социального взаимодействия» проводится как на микро, так и на макроуровне. На микроуровне, как правило, исследуются процессы взаимодействия между индивидами, которые могут находиться в непосредственном контакте как друг с другом, так и с окружающей средой. Что касается макроуровня, то здесь изучаются внешние взаимодействия – взаимодействия больших социальных групп и структур общества. Мы полагаем, что применительно к исследованию социальной активности

личности более продуктивно использовать микроуровень социального взаимодействия.

Феномен социальной активности был рассмотрен нами с позиций теории социального действия М. Вебера [2] и Т. Парсонса [5], теории символического интеракционизма Дж. Г. Мида [4], теории обмена Дж. Хоманса [6] и теории рационального выбора Дж. Коулмена [3].

Анализ социологической литературы, проведенный в ходе нашего исследования, показал, что разные теоретико-методологические основания задают нам различное понимание социальной активности личности. Наличие разных трактовок понятия «социальная активность» говорит о многозначности данного социального феномена. *Под социальной активностью мы понимаем социокультурное качество субъекта социального действия, реализующееся во взаимодействии с социальной средой, обеспечивающее самореализацию личности, обусловленное внешней и внутренней необходимостью.* Самореализация выступает универсальным способом объективации социальной активности субъекта и указывает на индивидуальный характер ее содержания.

Мотивацию мы рассматриваем как побуждение к действию: психофизиологический процесс, управляющий поведением человека, задающий его направленность, организацию, активность и устойчивость; способность человека деятельно удовлетворять свои потребности.

Эмпирическую базу исследования составили материалы социологических исследований, проведенных авторами в 2014 – 2017 гг. в г. Челябинске. Методы, используемые в исследовании, сочетают количественную и качественную стратегии: анкетный опрос, анализ документов и глубинное интервью. Опрос студентов колледжей был проведен в технике раздаточного анкетирования, что соответствует целям и задачам исследования. Количественный метод способствовал получению четкой и интегрированной информации по данной проблеме. Выборочная совокупность анкетного опроса составила 800 человек – представителей

студентов колледжей г. Челябинска. Способ организации выборки – многоступенчатая, квотная. Также в исследовании была использована качественная стратегия – 30 информантов опрашивались в технике глубинного интервью, что позволило обогатить полученные данные. Информантами выступили директора, заместители директоров колледжей.

Результаты исследования

Исследование показало смещение вектора социальной активности студентов колледжей из социальной в виртуальную реальность. 97,4% опрошенных зарегистрировано в социальных сетях и являются активными пользователями Интернета. Какими социальными сетями пользуются наши респонденты? (См. Таблицу 1.)

Таблица 1

Использование сетей и серверов респондентами (в % к числу опрошенных)

Сети и серверы	Возраст 15 – 20 лет	Возрасти 18 лет – 21 год
В Контакте	94,7	91,3
Одноклассники	15,8	23,9
Мой мир	31,6	30,4
Твиттер	18,0	17,3
Фейсбук	18,4	27,8
ICQ	6,1	5,9
Skype	52,9	61,1
Фотострана	5,1	4,9
Сайты знакомств	3,6	7,5
You Tube	12,1	31,7
Нет данных		3,5

Сумма превышает 100%, поскольку один опрошенный мог дать несколько ответов одновременно.

Таким образом, мы видим, что самая популярная сеть у респондентов – «В Контакте». На нее указало около 95,5% респондентов. Каждый второй респондент использует «Skype», каждый третий – «Мой мир» и «YouTube». По 17,0% опрошенных используют «Фейсбук» и «Твиттер», а каждый пятый – «Одноклассники». Гендерный анализ не выявил существенных различий в использовании респондентами социальных сетей.

Исследование показало влияние возраста на вступление студентов в то или иное виртуальное сообщество. Чем старше студенты, тем больше они используют такие социальные сети и сайты, как «Сайт знакомств», «Фейсбук», «Одноклассники», «YouTube». Такая ситуация вполне закономерна, так как эти сайты и социальные сети в большей степени свойственны для использования более старшими возрастными группами пользователей.

Исследование показало, что с помощью социальной сети студенты не решают каких-либо социальных проблем, встающих перед ними, практически они их даже не обсуждают. Таким образом, студенты колледжа в виртуальной реальности проявляют в большей степени свою активность в сфере общения, развлекательной и познавательной деятельности, что, в принципе, свидетельствует о положительной направленности их активности. Однако не может не беспокоить тот факт, что каждый восьмой студент в возрасте от 15 до 17 лет проявляет свою активность в троллинговой деятельности, что, по сути своей, является отрицательной направленностью социальной активности студентов. Мы согласны с мнением О. В. Асеевой о том, что «основной целью троллинга является манипулирование чьим-либо сознанием и поведением с целью дискредитации в глазах остальных членов виртуального сетевого сообщества, обычно таким образом человек хочет, унижая другого, самоутвердиться... Подобная цель разрушает представления о существующих социальных нормах, за нарушение которых положено наказание, а нарушение этих норм в виртуальных сетевых сообществах, как

правило, не влечет за собой применения негативных юридических или общественных норм» [1, 79].

В ходе исследования нами были выявлены мотивы проявления социальной активности респондентов в социальной сети (См. Таблицу 2.)

Таблица 2

Мотивы проявления респондентами социальной активности в социальных сетях (в % к числу опрошенных)

Мотивы социальной активности респондентов в сетях	Возраст 15 – 17 лет	Возраст 18 – 21 год
Легче общаться	51,4	59,9
Не нужно взаимодействовать с другими людьми «лицом к лицу», как в реальной жизни	48,3	42,0
Можно быстро найти любую информацию	46,6	43,3
Можно быстро обсудить любой вопрос	33,6	28,6
Легко найти единомышленников	24,3	28,0
Можно принять любой статус	17,3	12,0
Легко найти друзей в разных городах и странах	6,5	6,1

Сумма превышает 100,0%, так как у респондентов была возможность сделать несколько выборов.

Ведущим мотивом является более легкое общение, нежели в реальной жизни. На это указал каждый второй респондент. Около 40% опрошенных указало на то, что в виртуальном пространстве не надо взаимодействовать «лицом к лицу», как это происходит в реальной жизни. Примерно столько же респондентов отметило, что мотивом проявления их социальной активности в виртуальном пространстве является быстрый поиск информации. Каждый третий студент выделил такой мотив, как поиск единомышленников, а около 15% опрошенных – возможность принятия на себя любого социального статуса. Таким образом, мы видим, что причинами такой мотивации является то, что мешает в реальности студентам проявлять свою социальную активность.

Социальные сети сегодня дают возможность студентам без вступления в прямое взаимодействие с партнерами обсудить вопросы, найти информацию и единомышленников, самоутвердиться, что является положительным моментом их жизнедеятельности. Однако социальная активность в социальных сетях может привести, во-первых, к редукции взаимодействия респондентов (не нужно проявлять эмоций, чувств; видеть партнера по взаимодействию; учитывать возраст, статус, психологические особенности партнера и пр.); во - вторых, к аддикции к Интернету; в - третьих, к уходу от решения проблем в социальной реальности и к попытке решения их в виртуальной, либо к не решению этих проблем вовсе. Все это является негативным моментом проявления студентами социальной активности в виртуальной реальности. Как отмечают эксперты, *«Современные студенты не умеют общаться, не умеют грамотно писать. Проводят много часов на форумах, в Интернете. Интернет им заменяет все – спорт, кино, живое общение, чтение литературы»* (О. Г., заместитель директора, 38 лет); *«Интернет, социальные сети для современной молодежи – это и досуг, и игра, и образование... Они заменили семью, друзей, поглотили человека. Становится страшно, когда молодежь часами сидит в Интернете. Получается какая-то нереальная жизнь для них. А в реальной жизни многие из них оказываются беспомощными. Это становится очень заметно среди студентов»* (В. Н., директор колледжа, 63 года).

Стоит обратить внимание на такой мотив, как возможность принятия любого статуса студентом. Действительно, будучи студентом колледжа, ты можешь принять статус предпринимателя, врача, президента компании, студента вуза и пр., что также имеет негативные последствия – уход студентов от реальности, выдачу ими желаемого за реальное, что приводит к мифологизации сознания личности. Человек пытается стать «рядом» с этими людьми, а не «вместо» них или «вместе с ними», ибо, чтобы стать вместо них, необходимо приложить много усилий не в виртуальной, а в социальной

реальности, что оказывается достаточно сложным и порой трудно достижимым. Такая ситуация не формирует их активную жизненную позицию, их социальную активность. Однако такой большой процент респондентов, указавших на этот мотив проявления ими социальной активности, можно объяснить, с одной стороны, невысоким статусом студентов колледжа в повседневной жизни, а с другой – переходным, транзитным статусом данной возрастной группы.

Выводы

Таким образом, социальные сети, виртуальная реальность стирают грани между реальным и виртуальным пространством, между людьми (их статусом, возрастом и пр.), странами и континентами, создает игровую ситуацию, включая в нее фрагменты реальной жизни, фрагменты «реальной активности» человека.

Молодежи, в том числе и студентам колледжа, легче самореализоваться в виртуальном пространстве, нежели в реальной жизни, так как здесь они могут избирать для себя те социальные роли и статусы, которые заведомо недостижимы для них в данный момент, однако являются желаемыми.

Основными мотивами проявления социальной активности студентами в социальных сетях выступают простота и легкость общения, быстрый поиск информации, отсутствие необходимости вступать в прямое взаимодействие с партнером. Однако проявление студентами социальной активности в социальных сетях может привести к негативным последствиям – отсутствию навыков взаимодействия в реальной жизни; мифологизации сознания; Интернет-зависимости.

Список литературы

1. Асеева О.В. Виртуализация социальной активности молодежи в сетевых сообществах. Дисс. на соискан. учен. степ. канд. соц. наук, Белгород, 2015

2. Вебер М. Основные социологические понятия // Западно-европейская социология XIX – начало XX веков. М., 1996
3. Мид Дж. Разум, самость и общество. М., 197
4. См. Ритцер Дж. Современные социологические теории. 5-е изд. -- СПб.: Питер, 2002
5. Парсонс Т. О социальных системах. М.: Академический Проект, 2002
6. Хоманс Дж. Социальное поведение как обмен. Современная зарубежная социология. М., 1998.